

| AMMINISTRAZIONE CENTRALE                               | Eventuale sottostruttura con proprio obiettivo | Legame con fonti d'indirizzo (Piano Strategico, PNRR, PRO3...)   | OBIETTIVO  | INDICATORE/I  | VALORE OBIETTIVO (TARGET)  |
|--|--|--|--|---|--|
| <b>Area Servizi Economici Patrimoniali e Logistici</b> |  | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | a) Fornitura e installazione di fontanelli<br>b) Potenziamento dei punti di raccolta differenziata<br>c) Contrasto alla diffusione della plastica nei distributori automatici di alimenti  | a) installazione di ulteriori fontanelli<br>b) posizionamento di ulteriori contenitori<br>c) dismissione della plastica dai distributori automatici   | a) almeno 6<br>b) almeno 1<br>c) eliminazione vendita bottiglie acqua in luoghi provvisti di fontanello  |
| <b>Area Valorizzazione del Patrimonio</b>              | Sistema Bibliotecario di Ateneo                | obiettivo 1 Piano Strategico   La didattica del futuro   | 1) Gestione e sviluppo delle collezioni fisiche delle biblioteche, inclusa la proposta di riassetto e ridefinizione interna di spazi in relazione alle manifestate nuove esigenze utenti<br>2) Nuovo servizio di riproduzione digitale della documentazione per gli studenti | 1) elaborazione di uno specifico progetto (anche pluriennale) per ciascuna biblioteca di area<br>2) disponibilità agli utenti degli strumenti self-service per la riproduzione digitale   | 1) Disponibilità dello specifico documento di progetto entro il 30.06.2022<br>2) Almeno uno per sede fisica di servizio, entro il 01.10.2022   |
|  | Sistema Museale di Ateneo                      | obiettivo 1 Piano Strategico   La didattica del futuro<br>obiettivo 3 Piano Strategico   L'impatto della ricerca nella società | 1) Avanzamento dei Progetti Specola, Quiete, Erbario<br>2) Iniziative di promozione della cultura museale scientifica<br>3) Analisi di fattibilità sulla adesione agli standard museali nazionali  | 1)<br>a. Progetto Specola: realizzazione gara allestimenti;<br>b. Progetto La Quiete: predisposizione richiesta di finanziamento su "giardini PNRR" + procedura per la relativa progettazione (def ed esec) per ristrutturazione giardino<br>c. Presentazione di un Progetto Sicurezza Erbario e proseguo delle relative attività<br>2) Numero di iniziative di promozione realizzate<br>3) Report di analisi di fattibilità per le varie strutture museali | 1)<br>a. stipula del contratto entro il 31.12.22<br>b. consegna della richiesta di finanziamento entro i termini; disponibilità del progetto def ed esec entro il 30.06.2022<br>c. presentazione ed approvazione del progetto da parte della direzione generale entro il 30.05<br>2) Almeno 20<br>3) Entro il 30.09.2022 |
|  | Open Lab                                       | obiettivo 2 Piano Strategico   Qualità della ricerca   | Creazione di strumenti di monitoraggio della propria attività di promozione  | 1) Creazione di un database di livelli scolastici e attività scelte dalle scuole nel prossimo anno per creazione statistiche di preferenza e fruizione attività<br>2) Progettazione sistema di valutazione numerica per la partecipazione a eventi divulgativi anche in assenza di prenotazione   | 1) obiettivo numerico: almeno due livelli scolastici)<br>2) Obiettivo numerico: almeno su due eventi divulgativi)  |
|  | Firenze University Press                       | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | Equità, Accessibilità e Sostenibilità delle pubblicazioni della casa editrice  | Realizzazione di specifiche linee guida (i) sull'equità di genere in relazione alla composizione dei comitati scientifici delle collane e delle riviste del proprio catalogo editoriale, (ii) sulla produzione editoriale di volumi e riviste accessibili e (iii) infine sulla sostenibilità ambientale delle pubblicazioni cartacee della casa editrice.   | Realizzazione approvazione e comunicazione di almeno 2 su 3 delle linee guida indicate.  |
|  | Sistema Archivistico di Ateneo                 | obiettivo 3 Piano Strategico   L'impatto della ricerca nella società   | 1) Completamento messa a regime conservazione digitale<br>2) Archivio per le celebrazioni centenario dell'Ateneo   | 1) Implementazione del formato di conservazione digitale (pdf/A) nelle strutture dell'ateneo<br>2) Individuazione, avvio e realizzazione della quota parte annuale di uno dei progetti proposti per Celebrazioni Centenario 2024  | 1) Sperimentazione dell'utilizzo del formato di conservazione da parte di tutte le strutture dell'Ateneo<br>2) Proposta delle idee progettuali entro il 30.04; avvio di almeno una specifica attività entro il 30.06; da definire il livello di realizzazione esecutiva al 31.12.  |

| AMMINISTRAZIONE CENTRALE                    | Eventuale sottostruttura con proprio obiettivo         | Legame con fonti d'indirizzo (Piano Strategico, PNRR, PRO3...)  | OBIETTIVO  | INDICATORE/I   | VALORE OBIETTIVO (TARGET)   |
|---|--|---|--|--|---|
| Area Servizi alla Didattica e agli Studenti | Internazionalizzazione                                 | obiettivo 1 Piano Strategico   La didattica del futuro - obiettivo 4 Piano Strategico   Politiche di inclusione | 1) Contribuire alla progettazione del "Portale Studenti" attraverso il miglioramento dell'efficacia comunicativa della sezione "Internazionalizzazione" del sito UNIFI al fine di aumentare l'attrattività dell'Ateneo e l'incremento del numero di studenti<br>2) Aggiornare la mappatura degli accordi e loro monitoraggio con procedure standard informatizzate   | Revisione della sezione "Internazionalizzazione" nella home page e adeguamento dei relativi contenuti<br><br>Revisione delle pagine dedicate al nuovo programma Erasmus per il settennato 2021-2027 per le parti di competenza, con particolare attenzione alle pagine dedicate agli studenti in mobilità (incoming e outgoing)<br><br>Implementazione delle pagine dedicate agli studenti incoming Erasmus/internazionali e al welcome service e valorizzazione del loro carattere trasversale a supporto delle strutture Unifi (Scuole/Dipartimenti) che gestiscono le tematiche | 1.1) Indice della sezione internazionalizzazione revisionato<br>1.2) Definizione dei contenuti: almeno due pagine web revisionate<br>2) Nuova mappatura degli accordi   |
|   | Piattaforma linguistica                                | obiettivo 1 Piano Strategico   La didattica del futuro  | Aggiornare la mappatura degli accordi e loro monitoraggio con procedure standard informatizzate: Scheda CLA legata ai servizi per l'apprendimento delle lingue straniere e italiana sia in presenza che da remoto  | Scheda CLA aggiornata e standardizzata   | entro 30.11.2022  |
|   | Offerta formativa e qualità corsi di studio + tirocini | obiettivo 1 Piano Strategico   La didattica del futuro  | Supporto alla realizzazione degli obiettivi del Piano Strategico:<br>- Sviluppo delle conoscenze, mediante la revisione dei processi relativi all'istituzione dei corsi post laurea come strumento di formazione continua che risponda ai bisogni professionali della Società;<br>- Riforma del dottorato con il nuovo regolamento;<br>- Capacità di risposta ai "nuovi bisogni" migliorando i tempi di convenzionamento e la qualità complessiva della gestione dei percorsi di tirocinio curriculare;<br>- Razionalizzazione e armonizzazione del processo di creazione di titoli doppi/ congiunti mediante la predisposizione di Linee Guida disponibili per le Scuole e i Dipartimenti interessati | Revisione e semplificazione dei processi relativi a:<br>1. Offerta post laurea<br>2. Dottorato (revisione del regolamento di ateneo alla luce delle modifiche normative)<br>3. Tirocini (miglioramento dei tempi di convenzionamento)<br>4. Titoli doppi e congiunti (creazione di Linee Guida)  | 1) Pubblicazione di almeno una pagina/sezione del portale dedicata all'offerta post laurea<br>2) Redazione del nuovo regolamento dottorato<br>3) In relazione alle attività del Servizio centrale tirocini, riduzione del tempo medio di convenzionamento a 10 giorni lavorativi (al netto dei tempi necessari alle Commissioni di Scuola e del soggetto terzo da convenzionare)<br>4) Diffusione delle Linee Guida per l'istituzione di titoli doppi/ congiunti                          |
|   | Procedure selettive studenti                           | obiettivo 1 Piano Strategico   La didattica del futuro  | Partecipazione attiva alla creazione dei contenuti per il Portale Studenti in particolare la sezione dedicata ai futuri studenti che intendono partecipare ad una prova di ammissione. Si evidenzia la necessità di fornire agli utenti informazioni tempestive, al fine di evitare interazioni non necessarie. L'azione è volta al miglioramento dell'efficacia comunicativa anche e soprattutto nei confronti di quell'utenza che presenta una maggiore difficoltà nella comprensione di testi complessi. A tal fine si propone di semplificare sia la comunicazione sul web che il contenuto dei singoli bandi di ammissione  | Numero di studenti che si iscrivono alle prove per l'ammissione ai corsi a numero programmato, nel rispetto dei termini e senza particolari difficoltà nella procedura online.<br>Miglioramento di informazioni relative allo svolgimento della prova (in presenza/da remoto) e alla successiva ed eventuale immatricolazione.   | 1) Definizione dei contenuti della sezione del portale rivolta ai futuri studenti, allo scopo di allontanarsi dal linguaggio burocratico per creare una comunicazione più diretta e comprensibile<br>2) Revisione dei 20 bandi relativi alle prove di ammissione e del vademecum dedicato ai candidati che partecipano alle prove in presenza<br>3) Creazione di una guida per ogni singolo concorso che aiuti lo studente durante la procedura d'iscrizione e di immatricolazione online |
| Area Edilizia                               |  | obiettivo 5   Altra fonte d'indirizzo (PRO3, ...)   | Efficientamento energetico   | Analisi costi-benefici delle principali soluzioni di efficientamento energetico  | Presentazione della proposta operativa entro l'anno   |

| AMMINISTRAZIONE CENTRALE   | Eventuale sottostruttura con proprio obiettivo  | Legame con fonti d'indirizzo (Piano Strategico, PNRR, PRO3...)       | OBIETTIVO   | INDICATORE/I  | VALORE OBIETTIVO (TARGET)   |
|--|---|--|---|---|---|
| <b>Area Risorse Umane</b>  |   | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | a) Promuovere la qualità del reclutamento, innalzando il livello delle competenze digitali richieste del personale  | a) profilazione delle competenze digitali da utilizzare nelle procedure concorsuali dei nuovi assunti   | a) Entro il 31.12.2022, specimen di bandi   |
| <b>Area Servizi Ecomici e Finanziari</b>                         |   | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | Potenziamento degli strumenti di analisi, monitoraggio e controllo per il supporto alle decisioni   | Revisione della contabilità analitica per la produzione di report in linea con le necessità di governo  | Presentazione di una proposta operativa entro l'anno  |
| <b>AIGSII / SIAF / Ufficio Responsabile Transizione digitale</b> |   | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | Gestione e superamento della fase emergenziale relativamente al tracciamento accessi, prenotazione, gestione didattica mista e gestione lavoro agile  | a) Gestione dei sistemi di tracciamento, progettazione e attuazione dell'attenuazione dei controlli, mantenendo condizioni di sicurezza dei luoghi e delle persone<br>b) Supporto all'attivazione della didattica nel secondo semestre<br>c) Supporto tecnologico per la gestione del lavoro agile e per il superamento della fase emergenziale | a) e b) Definizione di situazione a regime entro l'anno<br>c) definizione di modelli standard di postazioni di lavoro di Ateneo |
| <b>Affari Generali e Legali</b>                                  |   | obiettivo 3 Piano Strategico   L'impatto della ricerca nella società | Promozione delle relazioni territoriali   | Supporto alla stipula di convenzioni sul territorio per favorire lo sviluppo delle relazioni  | Conclusione dell'iter di approvazione e firma della convenzione entro 45 giorni dalla definizione del testo                     |
| <b>Area Servizi alla Ricerca</b>                                 |   | obiettivo 3 Piano Strategico   L'impatto della ricerca nella società | a) Adozione bandi di Ateneo finanziati su risorse ex D.M. 737/2021 (PNR) secondo quanto previsto dalla relazione programmatica approvata dagli organi di governo<br>b) predisposizione in collaborazione con SIAF di un applicativo informatico per la presentazione delle proposte progettuali, divulgazione dei bandi anche attraverso webinar/giornate informative | a) N° 5 bandi emanati<br>b) Conclusione fase di valutazione delle proposte presentate e approvazione progetti finanziati  | a) entro il 31/7/2022<br>b) entro il 31/12/2022   |
| <b>Funzioni Direzionali</b>                                      | UF Segreterie organi e Cerimoniale + Coordinamento Comunicazione e Public Engagement (2 UF + 1 UP)              | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | Promozione della partecipazione attiva del personale  | Organizzazione di occasioni di partecipazione attiva (focus group, questionari, assemblee, ...)   | Almeno 2 occasioni entro l'anno   |
|  | Coordinamento Funzioni Direzionali + Strutture di supporto al Nucleo di Valutazione e al Presidio della Qualità | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | Consolidamento progetto dei cruscotti direzionali e suo sviluppo  | 1. Condivisione progetto al Collegio di Direzione<br>2. Finalizzazione del progetto, anche in considerazione delle eventuali prospettive attuative mediante affidamento di servizi  | 1. Incontro entro il 30.09.2022<br>2. Finalizzazione del progetto entro l'anno  |
|  | Servizio Prevenzione e Protezione   | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | Definizione di una procedura preventiva agli interventi per l'assicurazione della qualità dell'aria, dell'illuminazione, dell'accessibilità   | Formalizzazione della procedura di assicurazione della qualità degli interventi   | Presentazione della proposta operativa entro l'anno   |
|  | Centrale Acquisti   | obiettivo 4 Piano Strategico   Responsabilità Sostenibilità Qualità  | Formalizzazione di procedure per la riduzione dell'impatto ambientale degli acquisti  | Produzione di un vademecum per il contrasto dell'impatto ambientale degli acquisti  | Presentazione del vademecum entro l'anno  |