

50. MANAGEMENT E MARKETING DELLE IMPRESE VITIVINICOLE

I livello

Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari Ambientali e Forestali (DAGRI)

Coordinatore del corso

Leonardo Casini

PIANO DI STUDI

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
Introduzione al settore vitivinicolo (corso integrato)		9
Conoscenza del settore vitivinicolo	AGR/03	3
Produzione e qualità del vino	AGR/15	3
Cultura enogastronomica	AGR/01	3
Teoria e applicazioni di controllo di gestione al settore vitivinicolo (corso integrato)		6
Il business plan ed il controllo di gestione nell'impresa vitivinicola	AGR/01	3
Applicazioni di controllo di gestione al settore vitivinicolo	AGR/01	3
Marketing e comunicazione del vino (corso integrato)		8
Marketing e tecniche di comunicazione dei prodotti vitivinicoli	SECS-P/08	5
Teoria e tecnica della comunicazione generativa	SPS/08	3
Economia, gestione e organizzazione delle imprese vitivinicole (corso integrato)		9
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	3
Analisi di bilancio e finanza strategica per le imprese vitivinicole (corso integrato)		8
Analisi di bilancio	SECS-P/07	5
Finanza strategica per la gestione delle imprese vitivinicole	SECS-P/08	3
Contabilità industriale e valutazione degli investimenti (corso monodisciplinare)	AGR/01	6
Politica agraria, legislazione e mercato del vino (corso monodisciplinare)	AGR/01	6
Totale CFU didattica frontale		52
Tirocinio		6
Prova finale		6
Totale CFU		64